




DEPORTES + TECNOLOGÍA + MEDIOS
EL FUTURO DE LOS CONTENIDOS DEPORTIVOS



**SPORTS
MEDIATHON
LATAM**
por **NEOMEDIALAB**

Día 01

09:00 - 10:00	AGREDITACIÓN	Hall Central del Centro Cultural de la Ciencia	
10:00 - 10:30	APERTURA	UNTREF Media UNTREF Neo Media Lab	AUDITORIO
10:30 - 11:30		<p>“Tendencias y oportunidades de negocios en deporte y tecnología” Iris Córdoba General Manager del Global Sports Innovation Center powered by Microsoft</p>	AUDITORIO Acceso limitado
11:30 - 11:45	BREAK		
11:45 - 12:45		<p>“Athlytics: ¿Cómo los equipos están recurriendo a los datos para ganar ventaja?” Kostas Pelechrinis Profesor de la Escuela de Computación e Información de la Universidad de Pittsburgh</p>	AUDITORIO Acceso limitado
12:45 - 13:45	BREAK		
14:00 - 15:00		<p>BIGDATA Y DEPORTES: GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS “Gestión tecnológica en el fútbol latinoamericano: Contexto, ejes, claves e innovación” Federico Massa Chief Information Officer del Club Atlético Rosario Central</p> <p>“De reflejar lo evidente a detallar lo emergente: El avance de los datos en el fútbol” Matías Conde Analista de datos de Superliga Innova</p> <p>“Análisis de datos para clubes: ¿Cómo enriquecer la comunicación entre técnicos y jugadores?” Bruno Dagnino Cofundador y CTO Metrica Sports</p> <p>“Aplicación de la tecnología al entrenamiento deportivo GPS” Alejandro Kohan Profesor, preparador físico de fútbol y coach ontológico</p>	AUDITORIO Abierto
15:00 A 15:20	BREAK		
15:00 - 16:30	WORKSHOP		
15:20 - 16:20	PANEL	<p>“Ganar en deportes con datos y aprendizaje automático” Kostas Pelechrinis Profesor de la Escuela de Computación e Información de la Universidad de Pittsburgh</p> <p>AUTOMOVILISMO Y TECNOLOGÍA ANTE UN NUEVO ABORDAJE INTEGRAL: DE LOS AUTOS AL EVENTO: EL CASO SÚPER TC2000 Antonio Abrazian Presidente de Auto Sports (Súper TC2000, Carburando y TC2000)</p> <p>Roberto Berasategui Periodista de Canal 13 y TyC Sports</p>	AUDITORIO Acceso limitado
16:30 - 17:00		<p>“LA TECNOLOGÍA Y SU INGERENCIA EN LAS DECISIONES DE LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL” Pablo Sarinelli Director Comercial de Stats Latinoamérica</p>	AUDITORIO Acceso limitado
17:10 - 18:00	MÓDULO	<p>DEPORTES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN “Mundial 2018: Cómo DIRECTV y Welo potenciaron la visualización de video en portales de noticia de Latinoamérica” María Laura Barreto Marketing Manager de Infoxel Media Labs</p> <p>“Análisis del fenómeno local e internacional de los thread en Twitter” Julián Giacobbe Creador de #Threadeportivo</p> <p>“Data Factory: la experiencia de una empresa argentina que compete en el mundo” Ernesto Cambursano CEO y fundador de Data Factory</p> <p>“Analítica Sports: tecnología, innovación y periodismo de datos en el deporte” Marcelo Gantman Director de Contenidos de Analítica Sports</p> <p>“TyC Sports: la transformación de una señal lineal a un medio multiplataforma” Pedro Freire Jefe de Programación de TyC Sports</p>	AUDITORIO Abierto
18:10 - 19:00	PANEL	<p>DESAFÍOS DE LA SUPERLIGA ARGENTINA DE FÚTBOL: MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN Juan Cruz González Jefe Comercial del Club Atlético Boca Juniors</p> <p>Norberto Gobbi Gerente de Marketing de Gimnasia y Esgrima La Plata</p> <p>Matías Cecileo Gerente de Marketing Superliga Argentina de Fútbol</p> <p>Paula Ricciuti Gerente de Marketing Club Atlético Lanús</p>	AUDITORIO Abierto

Día 02

09:00 - 10:00	AGREDITACIÓN		
10:00 - 11:00		<p>“El nuevo rostro del marketing deportivo en la era digital” Mike Lorenc Director de Ticketing, Sports & Live Events de Google</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
11:00 - 11:15	BREAK		
11:15 - 11:45		<p>“Plataformas digitales que revolucionan la relación entre fanáticos y equipos: Caso LA Galaxy” Gabriel Kotliar Technical Director CTO de GlobalLogic Agustín Bala Mobile Lead de GlobalLogic</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
11:55 - 13:15	MODULO	<p>INTERACCIÓN E INMERSIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO “E-sports y Realidad Virtual: Visión de Negocios y Crecimiento” Patricio Spalatti Lead Producer de Globant</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
		<p>“El futuro de las experiencias deportivas en Realidad Virtual (Skype)” Samuel Westberg Director de Ventas de LiveLike VR</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
		<p>“La interactividad siempre gana” Mariano Utin Director de desarrollo de negocios de Big Balero</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
13:15 - 14:00	BREAK		
14:00 - 15:00	WORKSHOP		
		<p>“Global Sports Innovation Center (GSIC): Red de Negocios + Innovación + Soluciones Tecnológicas + Emprendimiento” Iris Córdoba General Manager del GSIC</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
14:45 - 14:45	PANEL	<p>CONSOLIDACIÓN DE LOS DEPORTES ELECTRÓNICOS EN ARGENTINA Y LA IMPORTANCIA DE LA INTERVENCIÓN ESTATAL Julio Cimato Director de Contenidos de eSports Planet</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
		<p>Janeiro Parache Asesor en la Secretaría de Gestión Educativa del Ministerio de Educación de la Nación</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
		<p>Hernán Berisso Diputado y promotor del Proyecto de Ley de eSports</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
14:45 - 15:00			<p>“Posicionamiento de los eSports en Latinoamérica” Daniel Cossi Brazilian Confederation of Esports and Pan-American e-Sports Confederation (Vía Skype)</p>
15:00 - 15:15	BREAK		
15:30-16:30	WORKSHOP		
		<p>“¿Cómo la Inteligencia Artificial puede potenciar el fan engagement y la venta de entradas para eventos deportivos?” Mike Lorenc Director de Ticketing, Sports & Live Events de Google</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
15:15 - 16:15	PANEL	<p>MARKETING Y PASIÓN DEPORTIVA Francisco Aguiar Docente de la Universidad de Palermo y fundador BeT (Brand Extension Team S.A)</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
		<p>Guido Cristiani Confederación Argentina de Taekwondo, Radio Mitre y Club Huracán</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
		<p>Ignacio Gontán Presidente de la Confederación Argentina de Taekwondo</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
		<p>Representante de la Asociación de Clubes Liga Argentina de Voleibol</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
		<p>Facundo Petracci Coordinador Ejecutivo de la Confederación Argentina de Basquet</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
		<p>Claudio Destéfano Periodista</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
16:40 - 18:10	WORKSHOP		
		<p>“Soccer Analytics: pasado, presente y futuro” Kostas Pelechrinis Profesor de la Escuela de Computación e Información de la Universidad de Pittsburgh</p>	<p>AUDITORIO Acceso limitado</p>
16:45 - 17:45	PANEL	<p>UNTREF : INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE Hernán Iglesias Manager de UNTREF Vóley</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
		<p>Federico Fernández Asistente Técnico de UNTREF Vóley</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
		<p>Adrián Bezzutti Estadígrafo de UNTREF Vóley</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>
		<p>Mariano Dellavalle Preparador físico de UNTREF Vóley</p>	<p>AUDITORIO Abierto</p>



17:55 - 19:00

PANEL

Carlos Torres | Director del Departamento de Salud y Seguridad Social de la UNTREF y coordinador de la Diplomatura en Gestión del Deporte y Entrenamiento Deportivo

AUDITORIO
Abierto

Christian Atance | Docente de la Diplomatura en Gestión del Deporte y Entrenamiento Deportivo UNTREF y Periodista de ESPN

AUDITORIO
Abierto

LA EVOLUCIÓN DEL AUSPICIO DEPORTIVO: DEL CARTEL AL ENGAGEMENT

Sergio Ruggiero | Coordinador de Marketing de Toyota

AUDITORIO
Abierto

Juan Ignacio Giraldo | Sports Marketing Manager de Red Bull

AUDITORIO
Abierto

Roberto Borrego | CEO de eSport Planet

AUDITORIO
Abierto

Marcelo Romeo | Gerente de Marketing & Comunicaciones de Grupo Newsan

AUDITORIO
Abierto



sportsmediathon.com



Secretaría de Ciencia,
Tecnología e Innovación Productiva
Presidencia de la Nación

neo
media
latam

UNTREF
UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

UNTREF
MEDIA

